

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ»)

Факультет естественных наук
Кафедра географии



УТВЕРЖДАЮ

Врио декана факультета
естественных наук

М.В. Вороняк

«2» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация анимационной деятельности»

По направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная

Курс I

Луганск, 2023

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования науки Российской Федерации от 18 июня 2017 г. № 516 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» от 24.12.2021 г. № 913 и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 г. № 281 и «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель предприятия и цитация», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 г. № 282 и «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель / управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2020 г. № 954 и «Об утверждении профессионального стандарта «Географ (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг географической направленности)».

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры географии ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат педагогических наук, доцент Кобзова Светлана Николаевна.

Утверждена на заседании кафедры географии

Протокол от «___» _____ 20__ г. № __

И.о. заведующего кафедрой географии _____

Ю.Ю. Чижов

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета естественных наук

Протокол от «___» _____ 20__ г. № __

Председатель учебно-методической комиссии факультета естественных наук _____ С.П. Несторенко

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий учебно-методическим отделом _____

В.В. Савенков

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – теоретическая и практическая подготовка бакалавров к организации анимационной деятельности в туризме, усвоение студентами особенностей организации досуга гостей в сфере гостиничного бизнеса; формирование у обучающихся целостной системы знаний и умений по разработке и реализации анимационных программ на предприятии.

Основные задачи дисциплины:

- ознакомление с особенностями организации досуга в туризме, в частности, на гостиничном предприятии;
- изучение методики разработки анимационных программ для гостиничного предприятия;
- ознакомление со спецификой предоставления анимационных услуг различным категориям гостей гостиничного предприятия.

Изучение указанных вопросов обеспечит формирование у будущего бакалавра навыков разработки и реализации анимационных программ с учетом специфики функционирования гостиничного предприятия и отношения гостей к проведению досуга.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Организация анимационной деятельности» входит в вариативную часть дисциплин подготовки студентов.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются:

знания о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, основ мировой истории и культуры;

умения сопоставлять современное общество, ориентированное на производство товаров и услуг, с его социокультурными потребностями; интегрировать современное знание из любых профильных и непрофильных дисциплин;

навыки формирования благоприятного морально-психологического климата для достижения поставленных целей, оценивать качество результатов личной и коллективной деятельности.

Основывается на базе дисциплин: «География», «Обществознание» (школьный курс).

Является основой для дальнейшего освоения комплекса дисциплин профессиональной подготовки: «Спортивный туризм», «Рекреационная география», «Организация гостиничной деятельности», «Туроперейтинг».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-9	<p>ПК-9.1. Изучает требования туристов, проводит анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ПК-9.2. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на предприятии индустрии туризма.</p> <p>ПК-9.3. Организует процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, анализа рыночного спроса и запросов и потребностей туристов, других заказчиков услуг.</p> <p>ПК-9.4. Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.</p> <p>ПК-9.5. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.</p> <p>ПК-9.6. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, предприятиями питания, транспортными компаниями, кассами продажи билетов, музеями и иными сторонними организациями.</p> <p>ПК-9.7. Осуществляет предпродажный и послепродажный сервис с соблюдением стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания.</p>	<p>Знает процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, умеет его организовать; внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на предприятии индустрии туризма; процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, анализа рыночного спроса и запросов и потребностей туристов, других заказчиков услуг.</p> <p>Умеет изучать требования туристов, проводить анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты; разрабатывать внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на предприятии индустрии туризма; организовать ведение переговоров с туристами, согласовать условия договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.</p> <p>Владеет навыками обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия, взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, предприятиями питания, транспортными компаниями,</p>

		кассами продажи билетов, музеями и иными сторонними организациями; осуществления предпродажного и послепродажного сервиса с соблюдением стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания.
--	--	--

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Организация анимационной деятельности», должны:

знать особенности разработки анимационных программ и организации досуга гостей гостиничного предприятия; социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности гостей гостиничного предприятия и их отношение к проведению досуга;

уметь моделировать анимационные программы для гостиничного предприятия; разрабатывать новый спектр анимационных услуг, обеспечивающий вариативность программ; предлагать вариативные анимационные программы, удовлетворяющие потребителей услуги;

владеть технологиями создания анимационных программ; навыками организации и проведения анимационных программ и мероприятий с разными категориями гостей.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц
	1 семестр
Общая учебная нагрузка	108 / 3 зач. ед.
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	36
Лекции	16
Семинарские занятия	-
Практические занятия	20
Лабораторные работы	-
Контрольные работы	-
Курсовая работа / курсовой проект	-
Другие формы организации учебного процесса	-
Самостоятельная работа студента (всего часов)	68
Контроль	4
Форма аттестации	Зачет

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы досуговой деятельности

Тема 1. Зарождение и развитие форм досуга. Понятие досуга. История зарождения и пути развития организации досуга. Систематизация понятий «рекреация», «отдых», «досуг», «анимация».

Тема 2. Типы и виды анимационной деятельности. Типология направлений анимации.

Тема 3. Классификация предприятий индустрии развлечений и досуга.

Тема 4. Особенности анимационных мероприятий в гостиничном предприятии. Категоризация потребителей услуги по их отношению к досугу.

Раздел 2. Методические основы организации и проведения анимационных мероприятий

Тема 5. Особенности организации анимации в гостиничном предприятии. Анимационные программы и мероприятия. Особенности анимационных программ для гостиничного предприятия: игровая и спортивная, музыкальная анимация, танцевальная анимации. Праздник как досуговое мероприятие.

Тема 6. Деятельность анимационной службы. Персонал анимационных служб. Требования, предъявляемые к персоналу анимационной службы.

4.3. Лекции

№ п/п	Наименование темы	Объем часов
1 семестр		
1	Зарождение и развитие форм досуга. Понятие досуга. История зарождения и пути развития организации досуга. Систематизация понятий «рекреация», «отдых», «досуг», «анимация».	2
2	Типы и виды анимационной деятельности. Типология направлений анимации.	2
3	Классификация предприятий индустрии развлечений и досуга.	2
4	Особенности анимационных мероприятий для гостиничных предприятий. Категоризация потребителей услуги по их отношению к досугу.	2
5	Особенности организации анимации в гостиничных предприятиях. Анимационные программы и мероприятия.	2

6	Особенности анимационных программ гостиничных предприятий: игровая и спортивная, музыкальная анимация, танцевальная анимации. Праздник как анимационное мероприятие.	4
7	Деятельность анимационной службы. Персонал анимационных служб. Требования, предъявляемые к персоналу анимационной службы.	2
Итого:		16

4.4. Практические / семинарские занятия

№ п/п	Наименование темы	Объем часов
1 семестр		
1	История зарождения и пути развития организации досуга	2
2	Типы и виды анимационной деятельности	2
3	Особенности работы с разными категориями потребителей услуги. Категоризация потребителей услуги (по возрасту, по их отношению к проведению досуга и др.)	4
4	Особенности организации досуга в гостиничных и ресторанных предприятиях.	2
5	Материальная база предприятий гостинично-ресторанного хозяйства для организации анимационной деятельности	2
6	Особенности досуговых программ гостиничных и ресторанных предприятий	2
7	Особенности организации и проведения спортивных и игровых, музыкальных и танцевальных мероприятий	2
8	Праздник как основа анимационной деятельности	2
9	Деятельность анимационной службы. Персонал анимационных служб. Требования, предъявляемые к персоналу анимационной службы.	2
Итого:		20

4.5. Лабораторные работы (не предусмотрены).

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов
1 семестр			
1	Зарождение и развитие форм досуга	доклад	6
2	Систематизация понятий «рекреация», «отдых», «досуг», «анимация»	презентация	6
3	Классификация предприятий индустрии развлечений и досуга	опорный конспект	6
4	Особенности анимации в гостиничном бизнесе	презентация	6
5	Гостиничные анимационные услуги и программы	доклад	6
6	Особенности гостиничной анимации	доклад	6
7	Материальная база анимации	реферат	6
8	Типы и виды анимационной деятельности	презентация	6
9	Технология разработки анимационных программ	опорный конспект	6
10	Особенности организации и проведения спортивных, и игровых анимационных программ	презентация	6
11	Особенности организации и проведения музыкальных, и танцевальных анимационных программ	презентация	4
12	Праздник как основа анимационных программ	доклад	4
Итого:			68
Контроль самостоятельной работы студентов:			4

4.7. Курсовые работы/проекты не предусмотрены

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих методик и технологий:

Проблемное обучение: создание в процессе чтения лекций проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности студентов с целью выявления условий или перспектив развития различных видов туризма в той или иной стране мира;

Проектные методы обучения и обучение в сотрудничестве (командная работа): используется при подготовке к практическим занятиям. Студенты распределяются на 3-4 подгруппы с целью разработки творческого проекта.

Информационные технологии: использование при чтении лекций мультимедийных лекций в программе Microsoft PowerPoint; использование электронных образовательных ресурсов.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические работы по дисциплинам в различных формах: защита практических работ (устная форма); тестирование; контрольные работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена.

Система оценивания учебных дисциплин студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (Приложение).

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

А) основная литература:

1. Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации. Учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 236 с.

2. Гаранин, Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации / Н. И. Гаранин, И. И. Булыгина – М. : Советский спорт, 2004. – 198с.

3. Приезжаева, Е. М. Организация и методы игровой деятельности в туризме / Е. М. Приезжаева; Российская международная академия туризма – М. : Советский спорт, 2005. – 298с.

Б) дополнительная литература:

1. Борисова, Ю. К. Менеджмент гостиничного и ресторанного обслуживания. / Ю.К. Борисова, Н.И. Гаранин – М.: Советский спорт, 2010. – 97 с.

2. Воробьева, И. В. Социально-культурная деятельность / И. В. Воробьева. – ГИУСТ БГУ, 2009. – 106 с.

3. Жарков, А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности Учебник для студентов вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков. – М. : Издательский Дом МГУКИ, 2002. – 288 с.

4. Курило, Л. В. Теория и практика анимации / Л. В. Курило; Российская международная академия туризма – М. : Советский спорт, 2006. – 259 с.

В) Интернет-ресурсы:

1. Информационный портал «Современный туризм» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.npark.ru. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.

2. Национальный туристический портал России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russiajourney.ru/> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.

3. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.russiatourism.ru – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.

4. Сайт Ассоциации туроператоров России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.atorus.ru – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.

5. Сайт Всемирной туристской организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.unwto.org – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.

6. Сайт Российского союза туриндустрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rostourunion.ru – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук).

Практические работы: электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук).

Рабочее место преподавателя, оснащенное ноутбуком с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами (ноутбуками) с доступом в Интернет, предназначенные для работы в информационной образовательной среде.

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]

